



مسیر شغلی نیدل پانچ

اینوشو

آکادمی توسعه مهارت و اشتغال بانوان

www.innoshow.ir

مقدمه :

هنر پانچ نیدل یکی از هنرهایی است که آموختن آن بسیار آسان است و به علاوه ابزار و وسایل بسیار ساده ای احتیاج دارد و بنابراین با هزینه بسیار کمی از نظر وقت و زمان می‌توانید این هنر زیبا و پرکاربرد را بیاموزید . از آنجایی که این هنر از زیر شاخه های گلدوزی محسوب می‌شود ، کاربردهای مشابهی همچون تزئین کوسن و رومیزی و رومبلی و یا دیوار کوب و... خواهد داشت .یکی از کالاهای پرطرفدار در حال حاضر، ساکهای دستی با پارچه‌های نخ ای و پنبه ای است که به عنوان ساکهای خرید پارچه‌ای دوستدار محیط زیست شناخته می‌شود. با یادگیری هنر پانچ نیدل می‌توانید ساکهای دستی ساده را به محصولی خاص تبدیل کرده و یا برای راه اندازی یک کسب وکار خانگی از آن استفاده کنید . لازمه کسب مهارت در این حرفه صبر و خلاقیت و تمرین است . اما آگاهی از تکنیک های این هنر و شناخت ابزار مناسب برای حرفه، تنها با آموختن میسر می‌شود . آموزش مجازی این دوره می‌تواند انتخاب مناسبی برای هنرجویانی باشد که می‌خواهند این هنر را با صرف کمترین زمان و با هزینه مناسب بیاموزند. ضمن آنکه فیلم های دوره همواره در دسترس شما خواهد بود .



جدول 1 : مهارت های مورد نیاز

• توافق با مشتری درباره نوع پارچه و کاموا و طرح • تعیین زمان و هزینه لازم برای سفارش • ایجاد طرح و تهیه الگو • انجام سوزن دوزی	وظایف هنرمند
• شناخت ابزار کار، ویژگی ها و کاربردهای آن • مهارت سوزن دوزی • علاقه به طراحی و سوزن دوزی و گلدوزی • خلاقیت برای طراحی ایده • مهارت ارتباط در مقابل مشتری و توجه به سلیقه مشتری • داشتن مدیریت مناسب زمان و نظم کاری و تحویل به موقع سفارشات	مهارت‌ها و دانش مورد نیاز

جدول 2: بازار و فرصت ها و چالش ها

• کارآفرینی و خود اشتغالی • فعالیت در کارگاه های صنایع دستی • سفارش از کتاب فروشیها و فروشگاه های صنایع دستی • سفارش از فروشندگان Home Design	فرصت شغلی و بازار کار
• منابع مالی اولیه کم • سفارشی سازی محصولات و نوآوری و خلاقیت در کار • آزاد بودن زمان کار • افزایش عزت نفس به علت یادگرفتن یک مهارت و راه اندازی کسب و کار	مزیت های راه اندازی کسب و کار

جدول 3: سرمایه و درآمد

چرخ خیاطی حداقل هزینه 2000000 تومان وسایل مورد نیاز از جمله سوزن پانچ ، خودکار حرارتی ، کاموا ، پارچه و ... 500 – 700 هزار تومان	سرمایه اولیه
با احتساب فروش 10 کیسه پارچه ای در ماه 1000000 تومان	سود آوری
کم	ریسک کار
تنوع و نوآوری محصول ، انطباق با سفارش و سلیقه مشتری و تقاضا بازار	مزیت رقابتی
بسته به شرایط و بودجه اولیه حداقل 1 نفر	تعداد نیروی انسانی مورد نیاز

انتخاب فضای کار :

بسته به تعداد سفارشها و بودجه اولیه میتوان یک فضای کوچک در منزل و یا یک کارگاه کوچک را در نظر گرفت.

ابزار مناسب برای اجرا پروژه :

- سوزن مخصوص نیدل پانچ
- خودکار حرارتی
- چسب چوب
- چسب حرارتی
- پارچه کتان یا متقال و نمد
- کلاف کاموا
- چرخ خیاطی (در صورت امکان)
- قیچی و الگو و پارچه مناسب و نخ و سوزن و..
- اتو
- الگو طرح

برنامه مالی :

- برآورد هزینه ثابت (برآورد هزینه اجاره کارگاه و آب و برق ، چرخ خیاطی و ابزار و وسایل اولیه)
- برآورد هزینه سرمایه گذاری اولیه : حدود 500 هزارتومن (بدون در نظر گرفتن چرخ خیاطی)
- برآورد هزینه متغیر:
- برآورد هزینه سود و زیان و استهلاک
- برآورد هزینه تعمیرات
- برآورد هزینه حقوق دستمزد

- برآورد نرخ دوره بازگشت سرمایه
- پیشبینی درآمد

شناخت بازار :

در این مرحله ، پتانسیل تجاری کار ارزیابی می شود و بودجه ، سن و انتظارات مشتریان و ویژگی های محصول و نحوه تبلیغات و نحوه عرضه محصولات بررسی خواهد شد و نقاط قوت و ضعف ، فرصتها و تهدیدها کسب و کار شناسایی می شود (ارزیابی فضای کسب و کار) و رقبای احتمالی و جایگاه کسب و کار خود را بررسی خواهید کرد و با بررسی محیط رقابتی (ارزیابی از وضعیت بازار و محیط بیرونی کسب و کار) بهترین استراتژی برای تولید و فروش محصول خود را در نظر خواهید گرفت.

در این کسب و کار

- **بازار هدف :** کلیه متقاضیان محصول برای دکوراسیون منزل یا علاقه مندان به استفاده از جنبه دکوری یا تزئینی محصول
- **میزان تقاضا :** در حال حاضر به علت آنکه این نوع از محصولات در دکوراسیون منزل و ساخت کوسن ها یا رومبلی ها و کیف و دیوارکوب و... استفاده می شود با توجه به مد روز پر طرفدار و پر کاربرد هستند ، تقاضای بازار قابل توجه و بالاست . خصوصا با توجه به تغییر دیدگاه جامعه به استفاده کمتر از محصولات پلاستیکی ، ساکهای دستی پارچه ای جزو محصولات پرترفدار محسوب می شوند.
- **رقبا حرفه :** تولیدکنندگان صنایع دستی و واردکنندگان محصولات سوزندوزی ، گلدوزی و نیدل پانچ هستند اما با توجه به مزیت رقابتی نوآوری و خلاقیت متناسب با سفارش و سلیقه مشتری و حتی پیاده سازی ایده های خاص که در بازار موجود نیست میتوانید کسب و کار خود را نسبت به رقا ارتقا دهید .
- **مزیت رقابتی :** تنوع و نوآوری و خلاقیت متناسب با سفارش و سلیقه مشتری

• نحوه بازاریابی :

هنر و صنایع دستی همواره جزو کالاها و هنرهای با ارزش محسوب می‌شوند . اما افرادی که تازه در این بازار کار خود را شروع می‌کنند ، کمتر شناخته شده اند و برای عرضه محصولات صنایع دستی خود بهتر است که از روشهای مناسبی برای بازاریابی استفاده کنند.

❖ اعتماد سازی :

در این کسب و کار می توان از طریق نزدیکان و دوستانی که از محصولات ما استفاده می کنند و دریافت سفارش متنوع و خاص از آنها باعث شناخته تر شدن بیشتر کار و اعتمادسازی و از طریق بازاریابی دهان به دهان (دراین نوع از بازاریابی محصول شما از طریق تعریف و صحبت و معرفی بین افراد و اشخاص تبلیغ می شود . در این حالت کیفیت محصول و یا برند شما موجب رضایت مشتریان شده و آنها محصولات شما را به دیگران پیشنهاد می دهند و باعث شناخته تر شدن کسب و کار شما می شوند .) حرفه خود را تبلیغ و بازاریابی کنید ضمناً می توانید محصولات خود را در بازارچه های کسب و کار به فروش برسانید ، یا با مراجعه حضوری به کتاب فروشی ها و فروشگاه ها سفارش ساکهای دستی پارچه ای قبول کنید.

❖ نوآوری :

از طریق سفارشی سازی و استفاده از نوآوری در طراحی محصولات به عنوان یک مزیت رقابتی قابل توجه باعث بهبود کار خود شوید . برای مثال می توانید با کمی ذوق و خلاقیت طرحهایی با نقش و رنگهای متفاوت ایجاد کنید.

مدیریت هزینه ها :

با مدیریت هزینه ها و در نظر گرفتن تخفیفات مناسب فصلی و مناسبتی میتوان بازاریابی بهتری برای محصول انجام داد . ضمناً می توانید با یادگرفتن چند مهارت جدید برای مثال طراحی سایت یا بازاریابی دیجیتال در هزینه های اولیه راه اندازی کسب و کار خود صرفه جویی کنید.

❖ استفاده از بازاریابی دیجیتال :

با توجه به پیشرفت تکنولوژی و فناوری های جدید بازاریابی به صورت تجارت الکترونیک معنای بیشتری گرفته است . در بازاریابی دیجیتال می توان با کاهش هزینه بازاریابی از طریق راه اندازی وبسایت و یا عضویت در شبکه های اجتماعی و ایجاد کانالهای تبلیغاتی از طریق معرفی محصول و ارائه اطلاعات مناسب از کیفیت محصول و نحوه سفارش دهی و ارائه کاتالوگ و کانالهای توزیع محصول و اطلاعات تماس و احیاناً در صورت لزوم ارائه مدارک و مجوزهای کسب و کار و فعالیت موجب اعتمادسازی و معرفی و بازاریابی بهتر محصولات کرد. و از این طریق اعتبار کسب و کار خود را به مرور افزایش دهید . همچنین می توان از طریق ارزیابی بازخورد مشتریان اصلاحات لازم را انجام داده و کسب و کار خود را بهبود و توسعه دهید . و از این طریق رضایت مشتریان و اعتماد آنها را جلب کنید .

• برنامه عملیاتی :

برای شروع این حرفه پس از گذراندن دوره آموزشی می توان به راحتی با خرید ابزار ساده ، کسب و کار را شروع کرد و با تولید ساکهای دستی پارچه ای با طرح های نو نیدل پانچ و بازاریابی مناسب فروش محصولات خود را به مرور افزایش داد و کسب و کار را بهبود بخشید.